

## Cannes Lions 2016

# Création du 1<sup>er</sup> programme de mentorat au monde animé par 18 dirigeants PR pour soutenir l'équipe Française à la Young Lions PR Competition

Parmi ces modules : « **PR minded 2016** », « **Culture RP** », « **Technique de Smart Slide** », « **The best cases studies of the world** », « **Designed like a Big Idea** », « **Cannes Lions Mindset** », « **Communication ONG** », « **Penser global et intégré** ».

### « Meilleurs Espoirs Français RP » : la 1<sup>ère</sup> initiative mondiale qui regroupe les plus grands dirigeants Français des relations publics

L'initiative est inédite : l'équipe qui représentera la France aux Young Lions PR a été sélectionnée par un jury de **18 dirigeants d'agences et professionnels réputés des PR**<sup>\*1</sup>, présidé par Isabelle Wolf. Depuis la sélection, l'ensemble de ces professionnels soutiennent activement l'équipe de France via un programme de coaching unique et sur mesure.

*« C'est la deuxième année, avec le Syntec Conseil en Relations Publics et ses partenaires<sup>\*2</sup>, que nous organisons ce concours de sélection et ces séances de coaching. Il s'agit d'une véritable chance pour des jeunes professionnels de parfaire leurs connaissances des relations publics et de tisser leur réseau », Isabelle Wolf, fondatrice de l'agence Kingcom*

C'est **Daniel Saltsman** et **Fabien Aufrechter** de l'agence Havas Paris qui ont remporté le concours des meilleurs espoirs français des RP. Depuis avril ils se préparent pour affronter les meilleurs espoirs PR mondiaux (USA, UK, Suède, Chine, Colombie, Roumanie, Suède...). L'année dernière, 17 pays participaient à ce concours mondial.

<sup>\*1</sup>

**Isabelle Wolf**, Présidente du Jury Meilleurs Espoirs des Relations Publics, Dirigeante fondatrice de Kingcom  
**Isabelle Bascou-Debleme**, Secrétaire générale, en charge de la Communication et des Ressources Humaines, Voyages SNCF

**Stéphane Billet**, Président de We agency

**Marie-Pierre Bordet**, Vice-Présidente Déléguée Générale de l'AACC

**Samira Chakkaf Andalouci**, Directrice de Pepper Menthe Communication

**Marion Darrieutort**, CEO Elan Edelman

**Alexis Donot**, Directeur général de l'Argus de la Presse

**Cathy Eltelbany**, Chargée de communication de Direct Energie

**Julie Espalioux**, Associée fondateur / en charge des stratégies d'engagement de l'Agence Babel

**Dimitri Granger**, Directeur général du département PR et social média Publicis Consultant

**Claire-Valérie Guillen**, Partner Havas WorldWide Paris

**Nawal Hamitouche**, CEO de Brightness

**Éric Maillard**, Directeur général d'Ogilvy PR

**Pierre-Hubert Meilhac**, Directeur général de Golin Harris

**Céline Pascalini**, Responsable des relations presse de Keolis

**Cyrille Schwartz**, Directeur général adjoint du Groupe Hopscotch

**Anne-Cécile Thomann**, Directrice générale adjointe de TBWA Corporate

**Thierry Wellhoff**, Président de l'Agence Wellcom et de Syntec Conseil en Relations Publics

\*2 l' AACC, l' Argus de la Presse et Stratégies