

Cannes Lions 2016

Création du 1^{er} programme de mentorat au monde animé par 18 dirigeants PR pour soutenir l'équipe Française à la Young Lions PR Competition

Parmi ces modules : « **PR minded 2016** », « **Culture RP** », « **Technique de Smart Slide** », « **The best cases studies of the world** », « **Designed like a Big Idea** », « **Cannes Lions Mindset** », « **Communication ONG** », « **Penser global et intégré** ».

« Meilleurs Espoirs Français RP » : la 1^{ère} initiative mondiale qui regroupe les plus grands dirigeants Français des relations publics

L'initiative est inédite : l'équipe qui représentera la France aux Young Lions PR a été sélectionnée par un jury de **18 dirigeants d'agences et professionnels réputés des PR**^{*1}, présidé par Isabelle Wolf. Depuis la sélection, l'ensemble de ces professionnels soutiennent activement l'équipe de France via un programme de coaching unique et sur mesure.

*« C'est la deuxième année, avec le Syntec Conseil en Relations Publics et ses partenaires^{*2}, que nous organisons ce concours de sélection et ces séances de coaching. Il s'agit d'une véritable chance pour des jeunes professionnels de parfaire leurs connaissances des relations publics et de tisser leur réseau », Isabelle Wolf, fondatrice de l'agence Kingcom*

C'est **Daniel Saltsman** et **Fabien Aufrechter** de l'agence Havas Paris qui ont remporté le concours des meilleurs espoirs français des RP. Depuis avril ils se préparent pour affronter les meilleurs espoirs PR mondiaux (USA, UK, Suède, Chine, Colombie, Roumanie, Suède...). L'année dernière, 17 pays participaient à ce concours mondial.

*1

Isabelle Wolf, Présidente du Jury Meilleurs Espoirs des Relations Publics, Dirigeante fondatrice de Kingcom
Isabelle Bascou-Debleme, Secrétaire générale, en charge de la Communication et des Ressources Humaines, Voyages SNCF

Stéphane Billet, Président de We agency

Marie-Pierre Bordet, Vice-Présidente Déléguée Générale de l'AACC

Samira Chakkaf Andalouci, Directrice de Pepper Menthe Communication

Marion Darrieutort, CEO Elan Edelman

Alexis Donot, Directeur général de l'Argus de la Presse

Cathy Eitelbany, Chargée de communication de Direct Energie

Julie Espalioux, Associée fondateur / en charge des stratégies d'engagement de l'Agence Babel

Dimitri Granger, Directeur général du département PR et social média Publicis Consultant

Claire-Valérie Guillen, Partner Havas WorldWide Paris

Nawal Hamitouche, CEO de Brightness

Éric Maillard, Directeur général d'Ogilvy PR

Pierre-Hubert Meilhac, Directeur général de Golin Harris

Céline Pascalini, Responsable des relations presse de Keolis

Cyrille Schwartz, Directeur général adjoint du Groupe Hopscotch

Anne-Cécile Thomann, Directrice général adjointe de TBWA Corporate

Thierry Wellhoff, Président de l'Agence Wellcom et de Syntec Conseil en Relations Publics

*2 l' AACC, l' Argus de la Presse et Stratégies